



SABARÁ

DESENVOLVIMENTO SOCIAL 2017



ANGLOGOLDASHANTI

R\$ 780,9 mil

em investimento social, somando recursos próprios e incentivados

R\$ 11,2 milhões

de impostos pagos a Sabará

784

empregos diretos e indiretos gerados no município

Um dos propósitos da AngloGold Ashanti é transformar o agora pensando no amanhã. Por isso, a empresa se preocupa em gerar um legado positivo e contribuir com o desenvolvimento das cidades que hospedam sua operação, como Sabará.

Por meio da geração de empregos, das compras com fornecedores locais, além de investimento social e ambiental, a empresa reafirma seu compromisso e parceria com o município. Nas próximas páginas, você conhecerá as principais iniciativas da AngloGold Ashanti em Sabará que se destacaram no ano de 2017.





R\$ 21 milhões
gastos com compras locais

PARCERIAS SUSTENTÁVEIS

Por meio do programa Parcerias Sustentáveis, a empresa cumpre seu compromisso de transformar o futuro, investindo, por meio de recursos próprios, em empreendimentos que sejam capazes de mudar a realidade social, cultural e ambiental das localidades onde mantém suas operações.

Com um novo formato e iniciando sua sétima edição, o programa – antigo Chamada Pública de Projetos – busca incentivar o protagonismo das pessoas, focando a autossustentabilidade e a emancipação das instituições.

Outro destaque é a participação direta de representantes da comunidade no processo de seleção, definindo quais empreendimentos sociais são mais preparados para contribuir com o desenvolvimento local.

Em 2017, cinco instituições foram apoiadas em Sabará. São elas:

Associação das Bordadeiras Reunidas de Sabará (Bordares)

Com objetivo de fomentar a geração de renda e trabalho, o projeto ofereceu 30 vagas para capacitação em bordado e contribuiu para a sustentabilidade da associação.

Agremiação Espírita Casa do Caminho

Para promover o bem-estar social, a Casa do Caminho de Sabará colocou em prática o projeto Escola

do Cuidar, capacitando cerca de 45 cuidadores profissionais e familiares ligados ao cuidado com o idoso. O intuito foi despertar no

grupo a consciência do autocuidado, bem como permitir a troca de saberes e escutas terapêuticas entre os participantes.



“Transformar essas realidades só foi possível graças ao auxílio de tirar a ideia do papel.”

Cláudia Andrade,
coordenadora pedagógica
da Escola do Cuidar

R\$ 289 mil

investidos por meio do
Parcerias Sustentáveis

990

pessoas beneficiadas

Campanha de
Prevenção ao Câncer



Instituto Cultural Abrapalavra

Por meio de cursos de artesanato, gastronomia e artes visuais, 630 moradores de Pompéu, Gaia, Arraial Velho e Ravena foram capacitados, fortalecendo o turismo comunitário no município.

Associação dos Produtores de Derivados de Jabuticaba de Sabará

O projeto Tradição e Sustentabilidade ofereceu consultoria de gestão de negócio para produtoras de derivados de jabuticaba, potencializando sua geração de renda.

Instituto Fênix

Com cursos de audiovisual, fotografia e *designer* gráfico, a Agência Jovem Multimídia desenvolveu o perfil profissional, sociocultural e pessoal de 30 jovens de Sabará.

INVESTIMENTO SOCIAL INCENTIVADO

A parceria transparente e aberta com as comunidades acrescenta valor ao negócio e proporciona ganhos tanto para as pessoas quanto para a empresa. Nesse sentido, a AngloGold Ashanti investe em iniciativas nas áreas social, ambiental, cultural, de educação e saúde por meio de leis de incentivo, entre elas a Lei Rouanet, a Lei de Incentivo ao Esporte, o Fundo da Infância e Adolescência (FIA), o Fundo do Idoso e o Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon).

Os principais projetos incentivados em Sabará foram:

Campanha de Prevenção ao Câncer

Realização de 611 exames preventivos gratuitos de PSA para homens e papanicolau e mamografia para mulheres, com o apoio de uma clínica móvel.



Excelência no Esporte

Aulas gratuitas de futsal e vôlei para 100 crianças de Sabará, em parceria com o Instituto Brasileiro de Excelência no Esporte & Cultura (IBEEC), via Lei de Incentivo ao Esporte.

Orquestra Filarmônica de Minas Gerais

Em sua segunda edição, a apresentação gratuita das principais músicas clássicas mundiais foi patrocinada pela AngloGold Ashanti, via Lei Federal de Incentivo à Cultura, e contou com 2,7 mil espectadores.

MudaMundo

Palestras de sensibilização para professores e apresentações teatrais para alunos abordando os temas ética e cidadania e meio ambiente. A ação contribuiu para a formação de uma cultura de cuidado e resgate de valores. Foram beneficiados 35 professores e 675 alunos.

Ciência Divertida

Teatro itinerante para 571 crianças e adolescentes de Sabará, conscientizando sobre os cuidados preventivos e os malefícios causados pela drogas.

Natal Dourado

Apresentações culturais e decoração especial reforçaram as tradições natalinas na Praça Melo Viana. Houve também uma apresentação especial da Orquestra Ouro Preto.

Fundo da Infância e da Adolescência (FIA)

Foram destinados recursos para projetos que promovam ações com foco no atendimento a crianças e adolescentes do município.

Fundo do Idoso

Repasse de recursos para o Fundo do Idoso do município, destinados a projetos que visam melhorar a qualidade de vida da pessoa idosa.

LEÃO SOLIDÁRIO

A empresa incentiva que os profissionais doem, voluntariamente, parte do Imposto de Renda devido para promoção de projetos sociais e esportivos no município.

Em 2017, foram distribuídos R\$ 186,8 mil entre os municípios de atuação da AngloGold Ashanti.

ATITUDE VOLUNTÁRIA

Durante o ano, os empregados da AngloGold Ashanti reforçaram a cultura de solidariedade, doando parte do seu tempo e do seu conhecimento para a transformação social da comunidade de Sabará.

Em 2017, as atividades de voluntariado em Sabará resultaram em:

267

horas de trabalhos voluntários

888

pessoas beneficiadas

QUALIFICAÇÃO EM GASTRONOMIA

Sabará recebeu um projeto de qualificação profissional em gastronomia. Foram destinados R\$ 310 mil em recursos por meio de um acordo assinado entre a AngloGold Ashanti e o Ministério Público.

500

horas de atividades

94

pessoas capacitadas



■ Ação de Natal dos empregados do Complexo Cuiabá-Lamego

BOA VIZINHANÇA

Para entender as necessidades da comunidade e contribuir para sua transformação econômica e social, a AngloGold Ashanti mantém um relacionamento próximo e aberto com as pessoas. Esse é o objetivo do programa Boa Vizinhança.

Reuniões com a comunidade

Encontros com líderes comunitários para entender as demandas da comunidade, sanar dúvidas e tratar questões de interesse local. Em 2017, 222 pessoas participaram de seis encontros em Sabará.

Jornal Boa Vizinhança

Criado para contar os projetos apoiados pela empresa e resultados conquistados nas comunidades vizinhas às operações.

Canal Boa Vizinhança

Canal de atendimento gratuito, o 0800 72 71 500 está disponível para dúvidas, elogios, críticas e reclamações sobre a AngloGold Ashanti. Em 2017, foram recebidas 145 ligações em todo o Brasil.

PATRIMÔNIO PRESERVADO

A história e o passado das comunidades vizinhas são mantidos e preservados pela AngloGold Ashanti. Em 2017, o processo de restauração do altar da Capela de Nossa Senhora do Rosário, localizada na área da Mina Cuiabá-Lamego, recebeu mais R\$ 215,5 mil da AngloGold Ashanti para continuidade dos trabalhos, iniciados no ano anterior.

A empresa também preserva a Ermida de Santa Efigênia, que fica próxima à capela. Ambas são tombadas pelo Patrimônio Histórico de Minas Gerais.



PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

A AngloGold Ashanti investe em ações focadas na educação ambiental, incentivando empregados, comunidades escolares e moradores a adotar uma conduta de respeito ao meio ambiente.

Para minimizar possíveis impactos nas áreas de interesse para a mineração, são feitos estudos da fauna e flora para certificar a viabilidade de novos investimentos, bem como propor medidas compensatórias e de controle. O plantio de mudas nativas é uma dessas ações.

Em 2017, somente na Unidade de Cuiabá-Lamego, em Sabará, foram plantadas 18 mil mudas em uma área de aproximadamente oito hectares. O número faz parte das 50 mil mudas plantadas para recuperação de áreas de Minas Gerais e Goiás.

ESCOLA NA TRILHA

Com foco na sensibilização e conscientização ambiental, o projeto alia o *trekking* ecológico ao fomento do turismo regional. Em 2017, levou 168 alunos da Escola Estadual Coronel Adelino Castelo Branco, de Sabará, ao Parque Estadual do Sumidouro, em Lagoa Santa.



■ Viveiro de mudas da AngloGold Ashanti

COMPRAS LOCAIS

A empresa também dá preferência para a aquisição de produtos de fornecedores locais, movimentando a economia da região. No ano de 2017:

R\$ 21 milhões

foram gastos com compras
em Sabará

87%

das compras feitas pela
empresa no país foram
realizadas em Minas Gerais

DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES

Considerando a importância dos empreendimentos da região para o desenvolvimento do seu negócio, a AngloGold Ashanti capacita os fornecedores locais para que ampliem seu desempenho por meio da gestão sustentável.

As ações de qualificação são ministradas para 24 empresas de Barão de Cocais, Santa Bárbara, Catas Altas, Sabará, Nova Lima e Belo Horizonte, em parceria com o Serviço Social da Indústria (Sesi-MG).

Ademir Bittencourt, diretor administrativo da MHS Soluções Industriais, de Sabará, fornecedor da empresa e participante do programa de desenvolvimento



CONTRATAÇÃO LOCAL

A AngloGold Ashanti contribui para a geração de renda e emprego nos municípios vizinhos às operações, priorizando a contratação de mão de obra local. Em 2017, foram gerados em Sabará:

783

empregos

355

diretos

428

indiretos

ARRECADAÇÃO DE IMPOSTOS

Em 2017, a empresa foi responsável pelo pagamento de impostos, possibilitando o custeio de gastos públicos, como saúde, educação, cultura e segurança, além de contribuir para investimentos em melhorias de infraestrutura.

R\$ 11,2 milhões

impostos municipais em Sabará

R\$ 14,8 milhões

impostos estaduais

R\$ 281 milhões

impostos federais



Empregados da Mina Cuiabá

COMUNIDADE SEGURA

Para garantir que a comunidade esteja segura em caso de situações de emergência envolvendo a barragem de rejeitos de Cuiabá, foi realizado um simulado de emergência em outubro de 2017.

A ação reuniu 260 pessoas, que foram cadastradas, sensibilizadas sobre os procedimentos de segurança e guiadas até um dos sete pontos de encontro espalhados pela comunidade.

A empresa também realizou a instalação de sirenes, notificações luminosas e avisos de orientação na comunidade de Pompéu, em Sabará, promovendo junto com os moradores a cultura de prevenção.



Confira, neste vídeo, como foi o simulado em Pompéu.

