

# SANTA BÁRBARA RECEBE SIRENES DE EMERGÊNCIA

**M**orador da rua Carrapato, na comunidade de Barra Feliz, Jair Lucas de Oliveira acompanha de perto o início da instalação das sirenes nas comunidades da zona de autossalvamento de Santa Bárbara. Os equipamentos são necessários para alertar os moradores em caso de riscos envolvendo a barragem de rejeitos da AngloGold Ashanti, emitindo sons que podem ser ouvidos a uma distância de 10 km.

“Como trabalho em ambiente industrial, me sinto seguro. Sei que uma barragem não rompe da noite para o dia. Não é como uma lâmpada, que queima de repente. Essas medidas são preventivas, para que a gente saiba agir da maneira correta em caso de necessidade, sem alarde e de forma tranquila”, comenta.

Ao todo, serão instaladas nove sirenes, distribuídas entre Barra Feliz, Sumidouro e Brumal. As obras de construção civil das bases de concreto começaram em setembro, e as próximas etapas incluem a montagem do sistema de comunicação e os testes dos equipamentos.

### ➤ **Exercício preventivo**

Em novembro, a comunidade de Barra Feliz vai participar de um simulado de emergência. Na ocasião, o Plano de Ação de Emergência de Barragens (PAEBM) da AngloGold Ashanti será apresentado à

comunidade. Os moradores também participarão de uma visita às barragens e de um treinamento preparatório para o simulado.

Prática usual em ambientes industriais e regiões vulneráveis a fenômenos da natureza, os simulados são exercícios preventivos que “imitam”, de forma realista, uma situação de risco. O objetivo é que os moradores aprendam na prática como agir nesses casos.



Fotos: arquivo AngloGold Ashanti

Todas essas medidas fazem parte do PAEBM da AngloGold Ashanti, que busca a mobilização da sociedade para mitigar riscos e ser o mais eficiente possível diante de situações de emergência.



Comunidade se reuniu para assistir ao documentário

# HISTÓRIA DE BRUMAL

## NAS TELAS DO CINEMA

**H**á pouco menos de dez anos, o cineasta Guilherme Reis fez um convite para ▶ Divino Antônio Luiz: produzir um filme sobre a Cavalhada de Brumal, da qual Seu Divino, como é conhecido, é responsável pela organização. O herdeiro da festa mais popular da região não pode recusar. “Eu falei: ‘Uai, eu tô aí, à disposição!’. Desde então, passamos a trabalhar juntos para contar a nossa história. Foi uma experiência muito agradável e feliz. Os produtores se tornaram uma família para mim”, diz.

Agora, toda essa emoção pode ser sentida pelos moradores do distrito. O filme *Herança - A Cavalhada em Brumal* foi lançado, recentemente, em uma sessão ao ar livre, que reuniu mais de mil pessoas no Largo, em frente à Igreja de Santo Amaro.

Para quem não sabe, a Cavalhada de Brumal é uma homenagem a Santo Amaro, padroeiro da comunidade. Há mais de 80 anos, José Calunga, padrinho de Seu Divino, fez uma promessa ao Santo pela cura

do filho, muito doente. Com a prece atendida, ele e seu pai, Amaro Antônio Luís, criaram a festa, uma grande cavalgada com encenação da disputa entre Mouros e Cristãos pela Terra Santa, na Idade Média.

Aos 16 anos, após seu pai falecer, Seu Divino herdou o posto de líder dos tropeiros. Essa tradição, hoje, é comandada por seu filho, ▶ Nilton Antônio Luiz, o Niltão. Ele conta que a produção do filme foi muito especial.

“Minha esposa e meus filhos ficaram maravilhados. É o avô deles, o avô Divino, ali, na telona. Algumas cenas foram gravadas na nossa casa, na rua em que nós moramos, e eles presenciaram cada momento.”

### ▶ Nos bastidores

Uma das produtoras do filme e moradora de Brumal, ▶ Dilce Mendes, revela que a experiência foi uma oportunidade de enxergar a cultura local com outro olhar. “Participar dos bastidores me possibilitou estar mais perto, não só dos cavaleiros, mas de outros personagens da comunidade e ver o que está por trás das tramas da cavalhada. Saber as dificuldades que passaram e como eles conseguiram manter a festa viva, após oito décadas, são histórias que ficarão guardadas em minha memória”, destaca.

A produção do filme teve patrocínio da AngloGold Ashanti, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura. Ele pode ser visto em festivais, nos cinemas e em DVD, a partir de 2019.

# IDOSOS GANHAM MAIS QUALIDADE DE VIDA

**Q**uando deixou a capital mineira para morar em São Gonçalo do Rio Acima, o aposentado José Francisco da Silva não imaginava que encontraria - além da sonhada tranquilidade - outras atribuições, desempenhadas “com gosto”, como afirma. Dedicado às causas da pessoa idosa, em 2015, ele idealizou a construção de um espaço comunitário, onde esse público pudesse interagir e ter uma vida com mais qualidade.

Após três anos, ele viu sua ideia se concretizar com a inauguração do espaço Laudejário de Moraes, uma sala multiuso construída com investimentos da AngloGold Ashanti, por meio do repasse ao Fundo

Municipal do Idoso de Barão de Cocais. Anexo ao posto de saúde, o espaço vai abrigar iniciativas de promoção de bem-estar físico e mental dos idosos, como atividades esportivas, palestras educativas e reuniões. Durante a sua inauguração, o local ainda abriu espaço para interações com pessoas de todas as idades, com ações de conscientização ambiental do projeto *Dia de Alegria* da área de Educação Ambiental da AngloGold Ashanti. Durante todo o dia, a criançada e os adultos estiveram envolvidos em brincadeiras de pescaria ecológica, corrida do saco com perguntas sobre o meio ambiente e sensibilização quanto à preservação das nascentes, mata ciliar e resíduos sólidos.





# É DIA DE FEIRA

## VISITE A FEIRA

Aberta desde o final de outubro para todos da comunidade, a feira é um espaço destinado à arte, cultura e gastronomia locais. Aproveite!

**Dia:** Todos os sábados

**Horário:** 8h

**Local:** Rua São Sebastião (Carrapato), Barra Feliz – Santa Bárbara



Com um leitor de QR Code no seu celular, confira o trabalho realizado pelos voluntários da AngloGold Ashanti.

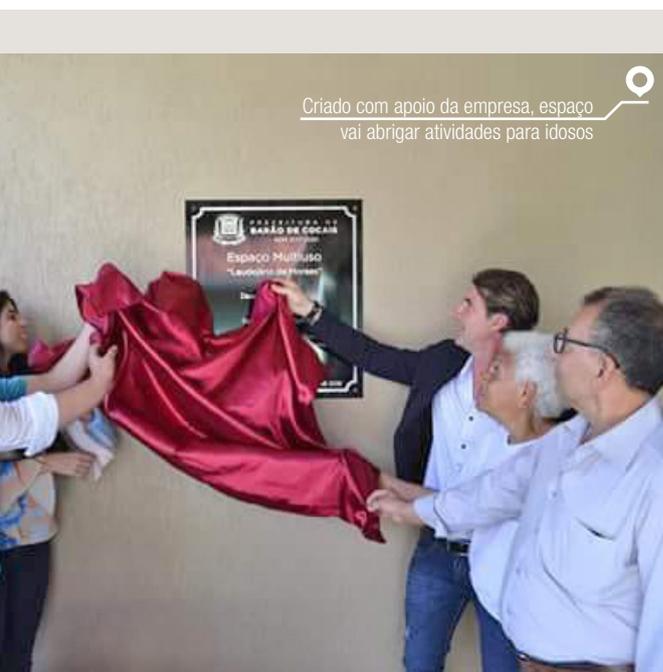
**J**osé Celestino tem um ar tranquilo e um espírito empreendedor. Desde que se mudou para Barra Feliz, em 2010, ele tem encontrado formas para se movimentar. “Quando me mudei, comecei a plantar hortaliças em casa. Depois, resolvi tirar carteira, o que me incentivou a vender os produtos nas cidades próximas”, lembra. Hoje, Celestino comemora a nova **Feira Comunitária São Bento**. “É pertinho de onde eu moro e mais uma forma de investir no meu trabalho.”

A preparação de todo o espaço foi uma iniciativa de voluntários da AngloGold Ashanti durante o Fórum de Líderes, evento da mineradora que reúne empregados para discutir o futuro dos negócios e oportunidades que beneficiam a comunidade. “A feira comunitária era uma necessidade e, a partir da aprovação dos moradores, começamos a tirar a ideia do papel”, explica ▶ Grasyelle Ferreira, empregada da empresa que atuou na reforma do lote onde fica a feira.

### ▶ Todos juntos

Além da limpeza e organização do espaço, os empregados construíram barracas com material reciclado e com apoio da *Art Pallet* – projeto apoiado pelo programa *Parcerias Sustentáveis* da empresa, que capacita moradores de Barão de Cocais para a produção de móveis em pallets – e desenvolveram um plano de negócio que irá auxiliar os participantes na comercialização de produtos.

“A feira será importante para todos. Um lote que antes estava sem utilização, agora vai promover encontros e movimentar a renda de quem, assim como eu, produz aqui em Barra Feliz”, celebra ▶ José Celestino.



“ Posso dizer que realizei um dos maiores sonhos da minha vida. Lutei muito por esse lugar e agradeço a todos que apoiaram essa causa que trará tantos benefícios para a nossa comunidade. ”

José Francisco da Silva,  
coordenador do centro multiuso

## INSCRIÇÕES PARA O PARCERIAS SUSTENTÁVEIS 2019

Prepare o seu projeto e coloque na agenda: em breve estarão abertas as inscrições para o Edital 2019 do *Parcerias Sustentáveis*. As regras do programa e o formulário de inscrição serão disponibilizados no site da **AngloGold Ashanti**.



[www.anglogoldashanti.com.br](http://www.anglogoldashanti.com.br)

# PASSO A PASSO PARA O FUTURO

As comunidades próximas às operações da AngloGold Ashanti são mais do que vizinhas. Elas são parceiras do compromisso da empresa em transformar o agora, pensando no amanhã. Juntas, identificam oportunidades que resultem em mais desenvolvimento social, econômico e ambiental, construindo um legado positivo para todos.

Somente em 2017, a AngloGold Ashanti investiu um total de R\$ 4,9 milhões em iniciativas nas áreas social, ambiental, cultural, de educação e saúde, com recursos próprios e via leis de incentivo. Serviços públicos também foram beneficiados com o pagamento de impostos, oriundos de suas operações em Minas Gerais e em Goiás. Ao todo, foram R\$ 408 milhões em tributos federais, estaduais e municipais.

A empresa também manteve o diálogo aberto com as comunidades, por meio das reuniões do Boa Vizinhança pelo canal gratuito (0800 72 71 500), que atendeu 145 ligações.

## PRINCIPAIS INVESTIMENTOS EM SANTA BÁRBARA E BARÃO DE COCAIS EM 2017

### Economia

Fomentando a economia da região, foram gastos R\$ 15,8 milhões com compras e serviços locais



### Investimento social

Foram investidos mais de R\$ 1 milhão em projetos voltados à transformação das comunidades



### Empregos

Priorização da contratação local, gerando 1,5 mil empregos diretos e indiretos



### Impostos

Foram pagos R\$ 6,9 milhões em impostos municipais na região, valor que contribuiu para o custeio de gastos públicos



### Meio ambiente

Plantio de 31 mil mudas, cerca de 26 hectares ou 36 campos de futebol, em áreas destinadas à compensação ambiental e investimento de R\$ 50 mil em educação ambiental



Leia o Relatório de Desenvolvimento Sustentável 2017 completo. Para acessá-lo, é só usar a câmera ou aplicativo do seu celular para ler o QR Code ao lado. Se preferir, acesse também em nosso site: [www.anglogoldashanti.com.br](http://www.anglogoldashanti.com.br)



#### EXPEDIENTE

Gerência de Comunicação e Comunidades • Analista de Comunicação responsável: Alisson Villa • Relacionamento com Comunidades de Santa Bárbara e Barão de Cocais: Israel Fogli • Projeto, produção editorial e diagramação: Rede Comunicação de Resultado • Jornalista responsável: Flávia Rios (JP06013) • Tiragem: 1.600 exemplares | © Para esclarecer dúvidas, fazer sugestões, reclamações ou elogios, ligue para o 0800 72 71 500